



woop
has impact



SOMMAIRE

- 1/ Nos premiers accomplissements**
- 2/ Collaborateurs & Culture d'entreprise**
- 3/ Réduction de notre propre empreinte**
- 4/ Sensibilisation de notre écosystème**
- 5/ Nos produits en faveur de la décarbonation du secteur des transports**
- 6/ Nos prochaines étapes et conclusion**

Nos premiers accomplissements





Le mot de Ludovic Declercq, Président et co-fondateur de Woop

Avec le développement du e-commerce, **la livraison a pris une place privilégiée** dans la stratégie de croissance des entreprises de la distribution et de la logistique.

Malheureusement, cette évolution s'accompagne de nombreuses externalités négatives pour l'environnement et pour le bien-être de tout un chacun. Pollution, nuisance sonore, congestion, cadence infernale et stress des opérateurs de livraison ou déshumanisation du commerce, les exemples sont nombreux.

La bonne nouvelle est que la **prise de conscience collective** concernant les impacts de la livraison, et de la logistique en général, commence à se diffuser.

De plus en plus, les consommateurs et les acteurs de la filière souhaitent privilégier des approches de livraison responsables, encouragées par une réglementation qui se structure dans ce domaine.

Être un **acteur de la tech** nous responsabilise sur l'empreinte environnementale de nos équipements et des capacités cloud que nous utilisons pour faire fonctionner nos services.

Être un **acteur du transport** nous permet d'avoir un impact sur le secteur d'activité ayant aujourd'hui la plus forte empreinte carbone et dont l'enjeu de décarbonation est immense.

En tant que plateforme technologique de gestion des livraisons, assurant le trait d'union entre chargeurs et transporteurs, Woop est idéalement positionné pour faciliter la mise en œuvre de ces approches et **impulser le changement dans notre écosystème**. Cette position implique donc une grande responsabilité que nous sommes heureux d'assumer et qui se matérialise dans notre vision et notre mission.



Notre vision :

Rendre les villes et les territoires plus agréables* (*non pollués, non congestionnés, et forts de liens sociaux, et donc de vivre mieux)



Notre mission :

Rendre accessible à tous des livraisons parfaites* (*personnalisées, sans couture, à la bonne heure, au bon prix, qui respecte la planète et le livreur, etc.)



Depuis sa création, Woop s'est engagé dans une démarche intitulée



Cette initiative regroupe **les actions à impact** que nous menons en faveur de la planète, de nos clients, de leurs consommateurs, de nos partenaires de transport et également de nos collaborateurs. Cette démarche est pleinement alignée avec l'initiative CAP 1.5* dans laquelle Woop s'inscrit.

Le présent rapport présente **nos actions concrètes** et l'impact positif que nous avons aujourd'hui au sein de notre entreprise et de notre écosystème.

*Qu'est-ce que CAP 1.5 ?

CAP 1.5°C est la première réplique de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) dans un format adapté aux entreprises ayant l'AFM* pour actionnaire. **Ce parcours doit permettre à ces entreprises de construire et challenger ensemble leurs stratégies** et feuilles de route dans un schéma de rupture, pour transformer leurs modèles d'affaires, en conscience des limites planétaires et des Accords de Paris.

*AFM : Association Famille Mulliez

Nos premiers accomplissements

Depuis notre création en 2019, nous avons mis en place et eu un impact direct ou indirect sur notre **écosystème** :



Nous avons constitué un collectif de **130 collaborateurs** répartis sur 4 sites et réunis autour de nos valeurs : passion, exigence et impact.



Nous avons formé **75% de nos collaborateurs** à la Fresque du Climat*.



Nous avons construit les **premières fonctionnalités pour mesurer** plus finement les émissions CO₂ de nos clients.



Nous avons répondu à l'**AMI** de l'ADEME** et avons été retenus pour enrichir la Plateforme d'Échange de Données Environnementales Transport (PFE-DET) d'Eco CO2.



Nous avons identifié les enjeux RSE à traiter en priorité avec nos parties prenantes en formalisant notre **matrice de matérialité**.



Notre bilan carbone a été riche en apprentissages, et nous a permis d'agir pour réduire nos émissions et celle de nos clients.



Nous avons signé la charte **Planet Tech Care***** des entreprises de la tech qui s'engagent à mesurer et réduire leur empreinte carbone.



Nous avons obtenu la **médaille d'argent Ecovadis** pour la troisième année consécutive, un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.



***Fresque du Climat** : Sous forme d'outil, la Fresque du Climat permet aux individus et organisations de s'approprier le défi de l'urgence climatique.

** **AMI de l'ADEME** : L'appel à manifestations d'intérêt (AMI) s'adresse aux acteurs souhaitant enclencher des changements dans leur manière d'élaborer et de mettre en œuvre les projets et politiques de transition écologique, en s'appuyant sur l'innovation sociale et les sciences humaines et sociales.

*** **Planet Tech Care** : L'initiative Planet TechCare rassemble les acteurs d'un numérique responsable, convaincus que le numérique représente des opportunités majeures d'innovation au service de la transition écologique.

Gouvernance

L'objectif pour Woop est d'infuser, au travers de sa gouvernance, la culture, les modes de fonctionnement et de prise de décision qui vont permettre au collectif d'avoir un impact positif.

Transparence de l'entreprise

L'entreprise a mis en place une **gouvernance efficace** avec une stricte séparation des pouvoirs: un président (non-exécutif) et un directeur général (exécutif)

Un comité de direction ("codir") assure la définition et l'exécution de la stratégie et un comité de leaders dans l'entreprise ("colead") se réunit régulièrement pour **assurer une bonne circulation de l'information entre les différentes business units et travailler sur des sujets structurants de l'entreprise.**

La direction de l'entreprise applique **une politique de grande transparence** sur la marche de ses affaires vis-à-vis des collaborateurs. Des rituels mensuels et hebdomadaires rassemblant tous les collaborateurs sont mis en place afin de partager régulièrement ces informations (un point hebdomadaire en format court ainsi qu'un point mensuel plus complet sur certains sujets stratégiques pour l'entreprise).

Team Impact

Cette équipe **Impact**, représentative de toutes les activités de l'entreprise (Commerce, Marketing, Innovation, IT, Produit, Finance, RH), a été constituée pour mettre en valeur toutes les initiatives et animer la démarche transverse **RSE** (Actions en lien avec des sujets à Impact, recherche de subventions pour des projets RSE, élaboration du rapport Impact ou de la matrice de matérialité).

Elle présente l'avancée de ses actions via les rituels mensuels et arbitre certaines décisions en lien avec le codir.

Cette équipe est également en charge des travaux nécessaires à l'évaluation **EcoVadis**, en s'inspirant également de la trajectoire **B Corp***. Ces travaux nous permettent ainsi d'avancer pour structurer une approche qui nous permettra d'aligner nos pratiques avec les standards les plus exigeants, tant sur le plan social et sociétal qu'environnemental.



*B Corp : Benefit Corporation, ONG Internationale qui récompense les entreprises les plus vertueuses.

Matrice de matérialité

Nous avons réalisé, au 1er semestre 2024, une analyse de matérialité.

Cette matrice consiste à **croiser les attentes RSE de nos parties prenantes et les enjeux stratégiques de l'entreprise, afin d'identifier nos priorités en matière de développement durable.**

Nos compétences clés sont :

En interne

- Les actionnaires
- L'équipe dirigeante
- Les collaborateurs

En externe

- Nos clients
- Les collectivités / pouvoirs publics
- Les partenaires de transport

Nous avons réalisé, avec ces parties prenantes, des **interviews qualitatives et une enquête quantitative pour identifier leurs principales préoccupations RSE.**

Plus de 70 personnes ont ainsi contribué à cette analyse. Les enjeux sélectionnés pour cette analyse de matérialité sont basés sur des standards de reporting internationaux tels que **SASB** (Sustainability Accounting Standards Board) et **GRI** (Global Reporting Initiative) ainsi que sur l'expertise de la Team Impact de Woop.

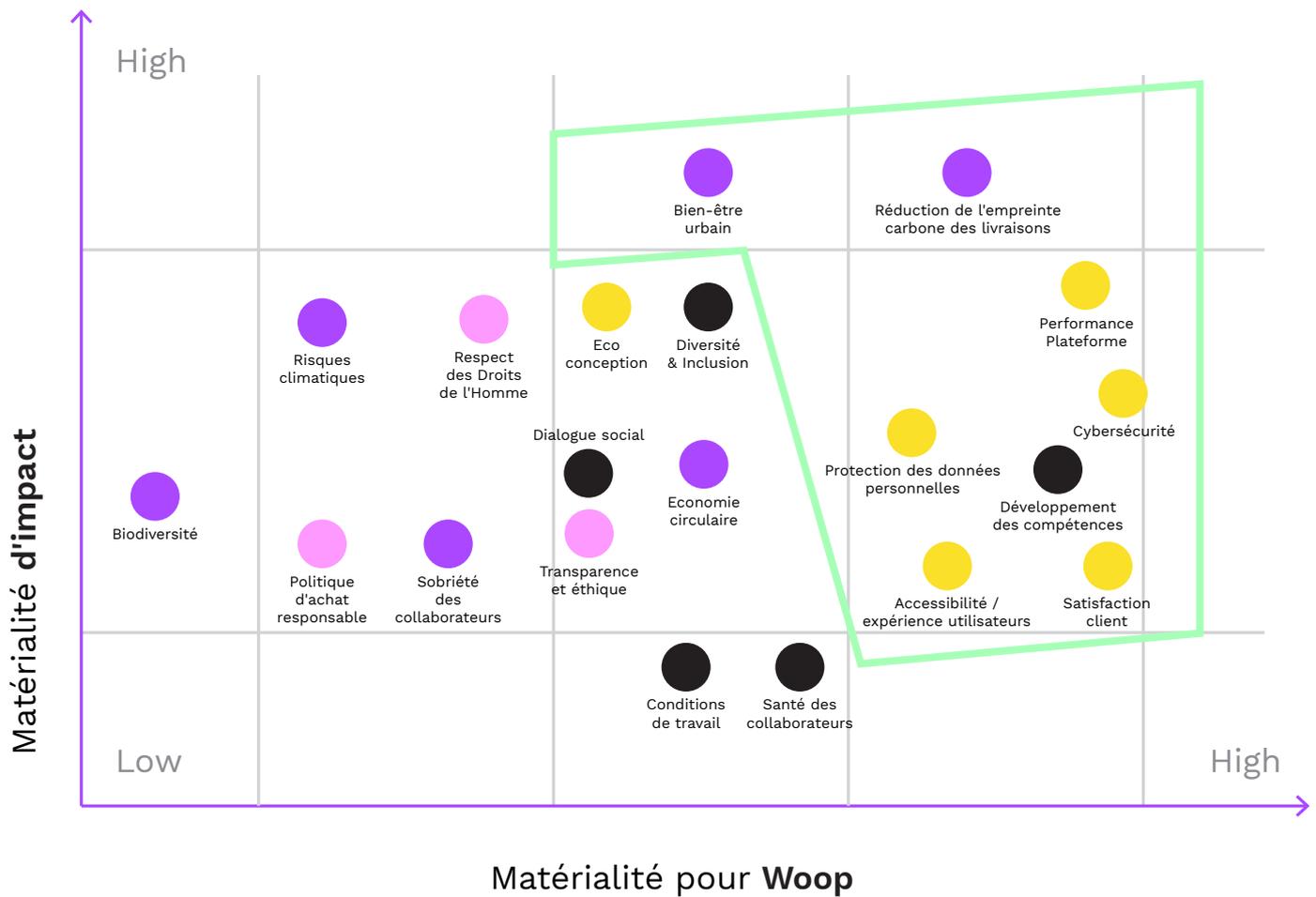


Matrice de matérialité



"Notre première matrice de matérialité permet d'identifier les 8 grandes priorités à partir desquelles nous construisons notre stratégie Impact pour les années à venir."

Romain TOULOTTE, Product Owner Impact



Légende :

- Enjeux produits / solutions
- Enjeux environnementaux
- Enjeux sociétaux / sociaux
- Enjeux de gouvernance

Collaborateurs & Culture en interne





"Pour développer le meilleur produit, celui qui sera le plus performant pour ses clients et aura le plus d'impact positif, Woop est convaincue qu'il faut être exemplaire à tous les niveaux de l'entreprise et que l'ensemble de l'effectif doit être porté par cette ambition."

Delphine NONQUE, Directrice Ressources Humaines

Etre exemplaire en interne

Engagement des Collaborateurs

Révéléateur d'une entreprise où il fait bon travailler, notre NPS s'élève à **+22** lors de la dernière mesure (avril 2024). La moyenne en France se situe entre -10 et +10 selon Supermood.

Cet excellent résultat est le reflet de la maturité de notre expérience collaborateur impliquant différentes dimensions : **Sens, Management, Épanouissement et Conditions de travail**. Nous mesurons tous ces sujets de manière anonyme et régulière auprès des collaborateurs.

Ainsi, en ce qui concerne le sens, dans notre organisation :

- Les valeurs sont clairement définies et connues, déclinées en actions attendues et en posture managériales.
Résultat, les collaborateurs se sentent à l'aise dans un climat de travail bienveillant. L'affirmation "Je me sens respecté au travail" obtient la note de 4,4/5
- Le projet d'entreprise est connu et décliné en objectifs opérationnels, via la **méthode OKR** au niveau de l'entreprise, et en objectifs individuels pour chacun.
"Mon entreprise est transparente sur sa stratégie et sa vision" : 4/5
"Mon.ma manager transmet la vision de l'entreprise et définit la direction de l'équipe" : 4,4/5
- Nous avons formalisé les bonnes pratiques managériales.
"La fréquence des échanges avec mon.ma manager me convient" : 4,6/5
- Chaque collaborateur sait évaluer sa contribution au projet d'entreprise et aux objectifs collectifs, grâce à des **fiches de missions rédigées et partagées**, incluant les KPI inhérents à chaque métier.
- Nous avons mis en place des dispositifs d'écoute des collaborateurs. Chaque mois, nous adressons une enquête anonyme dans laquelle nous abordons différents points autour du bien-être, de la reconnaissance, de l'organisation, du management, du fonctionnement des équipes, des initiatives collectives et du sens.

En ce qui concerne le management :

- Les managers ont un rôle de coach au sein de leur équipe. Ils sont à l'écoute et encouragent le partage de nouvelles idées de la part de leurs collaborateurs.
- Le style de management encourage les collaborateurs à donner le meilleur d'eux-mêmes.
- Des rituels de célébration ponctuent les différentes périodes de l'année, notamment un **séminaire annuel** destiné à nous réunir et partager des moments conviviaux.



Sur le volet épanouissement :

- Un **processus d'intégration** est mis en oeuvre pour accueillir les nouveaux collaborateurs, comprenant notamment une semaine complète d'onboarding collectif.
- Sur leur poste, les collaborateurs ont une **marge de manoeuvre** suffisante leur permettant de prendre des décisions opérationnelles et de travailler en autonomie. "Je sais toujours quoi faire et je ne m'ennuie jamais" : 4,7/5
- Les collaborateurs ont des **possibilités de mobilité internes et géographiques**.



Enfin, en ce qui concerne les conditions de travail :

- Les **solutions digitales** que nous mettons à disposition des collaborateurs leur permettent d'être plus efficaces au quotidien,
- Notre entreprise offre des **possibilités d'organisation** de travail flexibles (lieux, horaires, congés...) permettant à nos collaborateurs de s'épanouir professionnellement et personnellement.

“La politique de télétravail de Woop me convient” : 4,6/5

- **Nos locaux** reflètent notre façon de collaborer et nos valeurs, avec de grands espaces ouverts et des salles permettant de s'isoler ou de se réunir en petit comité.

Les enquêtes anonymes réalisées auprès de nos collaborateurs entre février et mai 2024, ont obtenu un taux de participation moyen de 82% et une note moyenne de 4/5 pour l'affirmation : “En ce moment, je me sens épanoui.e dans mon travail”.



Incarnation des valeurs



Passion

Chez Woop, nos équipes sont des passionnés et nous veillons à accomplir avec ambition notre mission : rendre la livraison parfaite, accessible à tous.

La passion est l'un de nos principaux moteurs et elle nous anime quotidiennement. Nous sommes au service de notre écosystème et nous veillons à nous informer continuellement, à transmettre nos connaissances, et à nous engager dans nos actions avec enthousiasme et optimisme.

Ainsi, nous vivons et véhiculons la valeur "**PASSION**", par exemple :

- En faisant de la **veille** et en la partageant via des outils et canaux de communication dédiés.
- En organisant des **sessions hebdomadaires de partage de connaissances et de démonstrations produit** (en moyenne 70 collaborateurs sont présents à chaque session).
- En participant aux **Woopfest**, rituels mensuels organisés en présentiel dans nos 4 localisations, nous permettant de renforcer les liens et de partager un moment convivial.
- En faisant des **vis ma vie** (une journée pour découvrir l'activité d'un collègue, **66 réalisés depuis sa mise en place**).
- En nous **informant** et nous formant.
- En diffusant une newsletter à l'attention des collaborateurs partageant **l'actualité de l'entreprise** et des woopistes.





Exigence

Chez Woop, notre exigence nous impose d'**écouter et d'échanger** avec notre écosystème dans l'objectif de nous améliorer constamment pour proposer la meilleure solution du marché. Cet état d'esprit nous permet de nous challenger quotidiennement et de refuser le statu quo. Nous sommes ambitieux et la **recherche permanente d'efficience** nous amène à être aujourd'hui identifiés et reconnus comme un acteur expert sur le marché de la livraison du dernier kilomètre.

Ainsi, nous vivons et véhiculons la valeur "**EXIGENCE**", par exemple :

- En donnant des feedbacks à nos collègues. Nous mettons à dispositions des outils et méthodes pour favoriser le partage systématiques de feedbacks.
- En soignant nos présentations écrites et orales.
- En respectant les espaces collectifs.
- En participant activement à la démarche OKR (Objective Key Result) depuis le premier trimestre 2023, destinée à aligner les objectifs d'entreprise et leur atteinte avec ceux des équipes, voire au niveau individuel.
- En organisant des sessions de pratique de langues étrangères entre collaborateurs.



Impact

Chez Woop, nous sommes **engagés à créer les meilleures conditions de réussite** pour notre collectif, pour nos clients tout en ayant un impact positif pour la planète. Quotidiennement, nous initions de nombreuses **actions innovantes** pour répondre aux enjeux économiques, sociaux ou environnementaux de la livraison d'aujourd'hui et de demain. Nos collaborateurs conçoivent des **outils concrets et mesurables** permettant à nos partenaires d'agir efficacement sur la réduction des émissions polluantes.

Ainsi, nous vivons et véhiculons la valeur "**IMPACT**", par exemple :

- En participant à des activités à impact (ex: ramassage de déchets, accueil de personnes en situation de précarité dans nos locaux avec l'association Bureaux du coeur...).
- En travaillant sur l'éco-conception de nos produits et en diminuant nos externalités négatives.

Politique de rémunération équitable

Nous veillons à garantir une cohérence dans la composition de la rémunération de nos collaborateurs.

Nous croyons qu'une politique de rémunération motivante et maîtrisée est déterminante pour la performance de l'entreprise.

Face à nos enjeux, elle doit nous permettre d'**attirer, de fidéliser et de motiver** nos talents.

Dès lors, la politique de rémunération est équitable, stimulante, claire et simple. Egalement, nous organisons chaque année des journées "**People Review**" durant lesquelles nous prenons le temps d'évoquer les compétences et performances de chaque collaborateur.



"La People Review est un outil essentiel au cœur de la stratégie RH. Elle permet de fidéliser les talents, développer les compétences des collaborateurs, et accroître les performances de l'entreprise."

Delphine NONQUE, Directrice Ressources Humaines

La People Review nous permet de répondre aux **enjeux suivants** :

- Anticiper et projeter les collaborateurs dans leur trajectoire professionnelle.
- Garantir une employabilité durable pour chacun.
- Créer un vivier de talents.
- Anticiper les organigrammes : croissance & succession.
- Développer la culture des regards croisés et du feedback chez Woop.
- Promouvoir l'égalité des salaires.



La force d'un collectif diversifié



La Tech française est l'un des secteurs qui affiche le plus grand retard en matière de parité et de **représentation des femmes** à des postes de management.

Chez Woop, nous avons conscience du chemin qu'il nous reste à parcourir pour atteindre la parité et nous constatons déjà des **premiers résultats encourageants** en ce sens.

“Les femmes et les hommes sont considérés de la même façon chez Woop” : 4,7/5

A fin 2023, les principaux indicateurs de parité et diversité sont les suivants :

- 46,2% de femmes dans les effectifs (soit 3,6 points de plus qu'une année auparavant)
- 25% de femmes dans le CODIR, notre collectif de direction
- 50% de femmes dans le COLEAD, notre collectif de management
- 7 % de personnes de nationalité étrangère avec 11 nationalités représentées



Recrutement

Woop a développé un **process de recrutement** structuré favorisant une gestion des candidatures équitable ainsi que la **diversité des profils**. Il repose sur les principes suivants :

- Une définition des **besoins de recrutement** la plus précise possible avec des critères de compétences et un questionnement associé pour éviter les jugements de valeur.
- La rédaction d'annonces la plus transparente possible et évitant le langage biaisé.
- Des **aménagements** du poste de travail et une organisation hybride possibles et annoncés.
- Une expérience de **recrutement inclusive**. Le process est expliqué dès l'annonce, les candidats sont informés pendant les différentes étapes, et un debrief d'entretiens leur est communiqué.
- Des **entretiens structurés** sur la base d'un questionnaire identique pour tous les candidats assurant un traitement équitable.
- La **formation des managers et recruteurs** aux biais cognitifs dans le recrutement.

Onboarding

Woop apporte une attention toute particulière à l'onboarding de ses nouveaux collaborateurs.



"A son arrivée, chaque collaborateur est accueilli par un Buddy qui l'accompagne dans sa découverte de l'entreprise."

Marina BIRONIEN, Talent Acquisition Specialist

L'entreprise propose à tous de suivre une semaine complète d'immersion afin d'avoir une vue complète des métiers et de rencontrer toutes les équipes.



Durant cette semaine complète d'immersion, deux sessions sont particulièrement dédiées à l'impact :

- Une session de 2 heures sur les grands enjeux globaux, ceux du transport et de Woop plus particulièrement.
- Une Fresque du Climat est également organisée pour tous durant cette semaine afin de bien comprendre les mécanismes du changement climatique et d'avoir une base commune.

Durant ses premiers mois chez Woop, chaque collaborateur est convié à 3 échanges pour suivre le bon déroulé de son intégration :

- Un échange réalisé avec son manager
- Un échange réalisé avec son RRH
- Un échange réalisé avec le Directeur Général

Enfin, chaque nouveau collaborateur participe à des formations sur notre produit et à des rencontres de nos clients sur le terrain, **pour mieux comprendre** l'utilité de notre Delivery Management System (DMS), notre plateforme d'orchestration des livraisons.

Offboarding

Par souci de transparence, Woop informe systématiquement tous les collaborateurs lors d'un départ, quel que soit le type de contrat de la personne.

Un message du manager est posté dans notre canal de communication interne, ce qui permet à tous de réagir et de **remercier le collaborateur pour sa contribution**.



Charte éthique

Depuis 2021, Woop s'est doté d'une **charte éthique qui pose les bases des relations** qu'elle entend avoir avec l'ensemble de ses parties prenantes. Depuis 2024, cette charte s'est étoffée et est devenue un code de conduite qui précise les engagements et les attentes de chacune des parties prenantes sur les sujets d'éthique.

Ce code de conduite est communiqué à l'ensemble des collaborateurs et fait l'objet de révisions régulières.

CIA

Le CIA est le **Comité Impact Action**. Basé sur le volontariat, il permet à plusieurs collaborateurs de l'entreprise de disposer d'une heure par semaine, prise sur leur temps de travail pour développer un projet à impact environnemental ou social au service de l'entreprise.

Lancée début 2023, **cette initiative a déjà permis d'avancer sur des sujets** tels que la mobilité des collaborateurs, rendre plus responsables les repas des collaborateurs et tendre vers le zéro déchet, l'inclusion en partenariat avec l'association Entourage, le green IT...



Environnement & Impact





"En tant qu'éditeur de logiciel du dernier kilomètre, Woop se doit de faire progresser ses clients et utilisateurs dans la mesure et la réduction de leur impact sur l'environnement. Nous nous devons de montrer l'exemple dans les domaines où nous agissons.

Vincent ROMON, Chief Value Officer

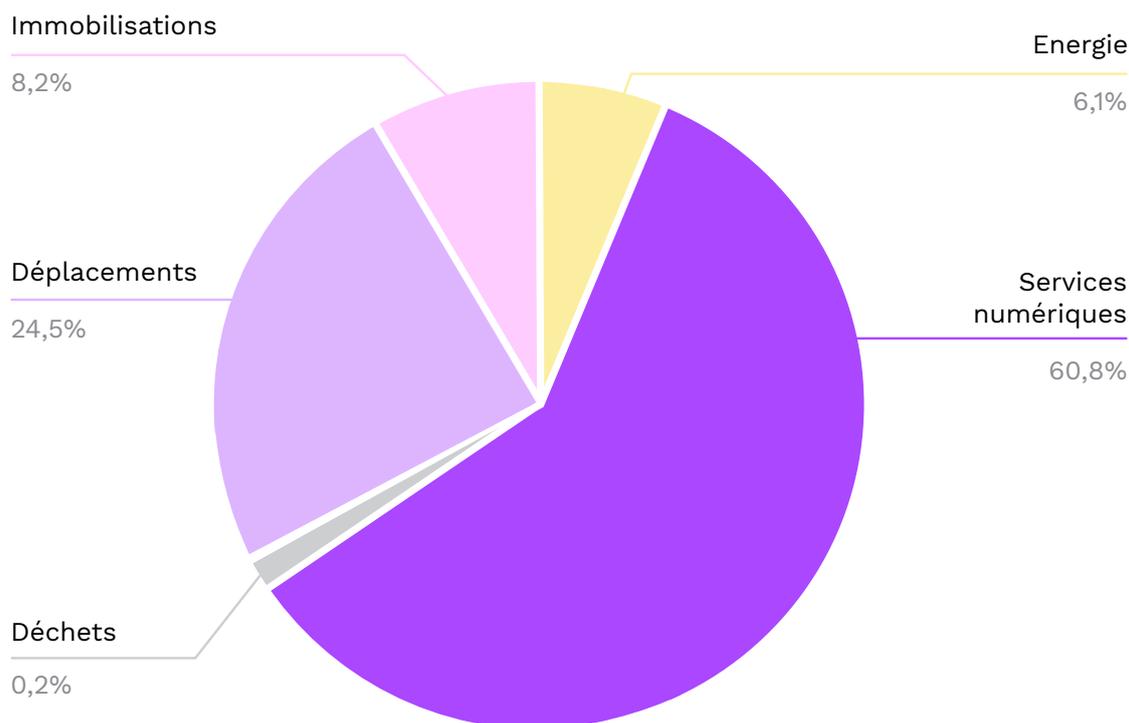
Bilan Carbone

Le Bilan Carbone* d'une entreprise reflète la façon dont celle-ci et ses partenaires amont et aval utilisent des **ressources fossiles** dans leurs process. Woop a réalisé son premier bilan carbone en 2022 et, sans surprise, l'écrasante majorité de son bilan est liée aux livraisons qu'elle facilite, que ce soit via son application de gestion de tournées Mapo ou son Delivery Management System (DMS).

En 2021, les **livraisons ont représenté 99,8% de notre bilan carbone**. Ce sont des émissions qui ne proviennent pas directement de Woop mais que nous comptabilisons car elles font partie du scope 3 (émissions indirectes aval, générées par nos partenaires de transport) et ce sont des émissions sur lesquelles nous pouvons avoir un impact.

Hors livraisons, le Bilan Carbone de Woop est sans surprise imputé aux services numériques que nous utilisons (61%) puis aux déplacements des collaborateurs (25%).

Bilan Carbone de Woop, hors livraisons



***Bilan Carbone** : méthode mise au point par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) pour comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'une entreprise, d'un produit ou d'un individu.

Depuis la réalisation de ce bilan, nous avons mis en œuvre de nombreuses actions pour **baisser l’empreinte de nos opérations directes**, notamment sur la mobilité des collaborateurs, la sobriété numérique, les achats responsables, ...

Nous retenons de cette expérience qu’il nous est difficile de mesurer avec fiabilité les émissions de CO2 de l’intégralité des ordres de transport qui transitent par notre plateforme, compte tenu :

- De l’hétérogénéité de nos partenaires de transport en matière d’infrastructure informatique.
- De la connaissance parfois limitée des véhicules utilisés une fois les livraisons effectuées.

Il est donc nécessaire de réaliser des estimations sur la base d’un référentiel commun de référence, en cours de déploiement avec l’ADEME.

Les premiers résultats de nos actions ont été constatés dans le courant de l’année 2023 **et seront mesurés avec la réalisation d’un nouveau bilan carbone au titre de l’année 2024. L’impact de notre produit sur les émissions polluantes de scope 3** liées aux livraisons de nos clients sera alors notamment plus finement déterminé.

Gestion des ressources

En tant qu’entreprise SAAS, Woop a à priori un impact faible sur les ressources qu’elle utilise.

Nous sommes néanmoins **conscients de l’impact** du numérique sur les ressources de la planète et **nous mettons tout en œuvre pour réduire cette empreinte matière**, notamment au travers de nos achats et de nos usages en services numériques.



Le saviez-vous ?

Une puce électronique de 2 grammes nécessite 32kg de matières premières, soit 16 000 fois son poids.

Charte Achats Responsables



Woop s'est doté en 2022 d'une **Politique Achats Responsables** qui fixe les grandes lignes et des objectifs précis concernant les achats.

Parmi les nombreuses mesures présentes, on peut citer :

- **La politique voyage** qui prohibe l'utilisation de l'avion pour tous les voyages ayant une alternative de moins de 7 heures en train.
- **Les achats de fournitures**, de supports de communication, de goodies, de mobilier... qui doivent faire l'objet d'une étude pour identifier, avant l'achat, s'il existe des alternatives plus locales, plus durables, etc...
- La mise en place d'une **charte graphique sur le sujet de l'éco-design** ainsi que la mise en pratique d'actions éco-responsables notamment lors des impressions (utilisation minimale de la couleur, quantité d'impressions ajustée).
- Le choix de travailler avec des **partenaires locaux** pour la production de goodies d'entreprise.

Lors de l'onboarding, chaque collaborateur est invité à choisir les éléments du **welcome pack** dont il a réellement besoin (gourde, carnet, stylo...).

Mobilité

Woop a fait le choix d'installer ses bureaux au plus proche des noeuds de connexion avec les transports en commun :

- A Lille, nous sommes situés à 2 pas de la gare Lille Europe, du métro, du tram et à proximité de lignes de bus.
- A Bordeaux, nous sommes situés à 2 pas de la gare Saint Jean, à proximité directe du tramway.
- A Pau, nous sommes situés à 10 minutes à pied de la Gare, à proximité de lignes de bus.

Tous nos sites sont à moins de 30 minutes à pied de l'hypercentre, 10 minutes à vélo.

D'après notre dernière enquête mobilité (juin 2024), **plus de 80% de nos collaborateurs viennent au bureau via des moyens de mobilité douce (à pied, vélo, ...)** et moins de 15% en voiture.

Woop se veut également **être un facilitateur de modes de transport doux** : nous prenons en charge 100% des abonnements transport en commun pour les collaborateurs qui s'engagent à ne pas venir en voiture et nous menons de nombreuses actions en faveur du vélo.

Woop est ainsi sponsor des collaborateurs qui prennent part à la rando cyclo Lille Hardelot. Nous participations à l'opération Mai à Vélo et à des actions de sensibilisations.



Services Green IT

Nous avons adopté une série de **règles et pratiques** pour réduire l'empreinte carbone de la plateforme qui héberge nos services. Ces bonnes pratiques comprennent notamment le choix des régions dans lesquelles nous abritons nos infrastructures cloud afin que ces dernières bénéficient à la fois du meilleur niveau de service et de la plus faible intensité carbone.

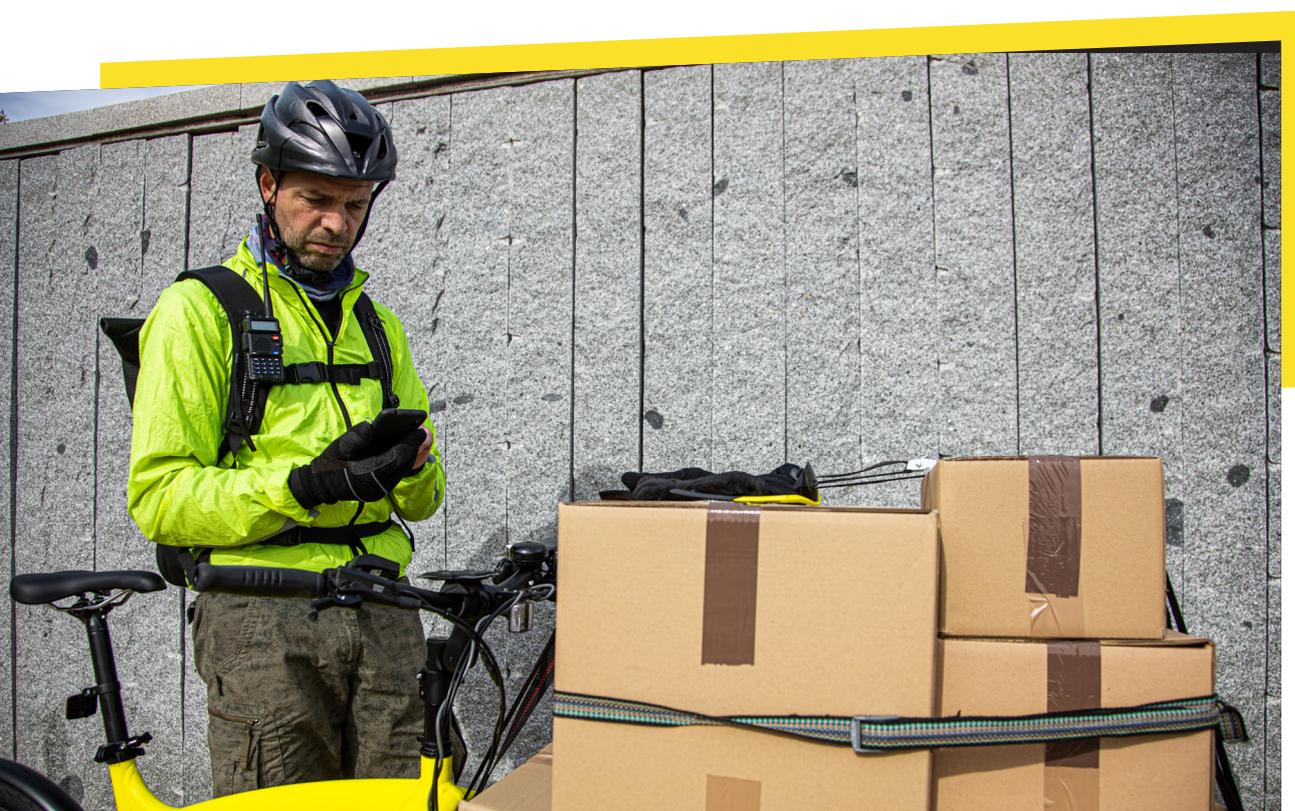
Nous mettons également en place tout un panel de mesures afin d'économiser la ressource informatique au maximum : optimisation de l'architecture cloud, extinction des machines de test durant les périodes d'inactivité, mise en place de dashboards de suivi carbone afin de piloter au mieux les ressources.



"En 2023, nous avons diminué l'empreinte carbone de notre plateforme technologique de plus de 56% en 1 an, alors que le volume d'activité géré par cette dernière, a augmenté de + de 50%."

Haithem SOUALA, Engineering Manager - Data

Enfin, nous portons un soin tout particulier à ce que notre application embarquée sur les terminaux mobiles soit la plus sobre en termes de consommation CPU et en batterie. Cela lui permet d'être éligible sur des appareils plus anciens et de réduire l'empreinte CO₂ liée à son usage.



Compliance / RGPD

L'impact, c'est aussi le respect de la vie privée et des données personnelles que nous sommes amenées à manipuler.

La politique de protection des données de WOOP vise à assurer le respect et la mise en application du **Règlement Général sur la Protection des Données** (RGPD). Elle s'applique à tous les collaborateurs, clients, partenaires, et consommateurs de WOOP.

Concrètement, notre démarche de conformité implique la mise en place de mécanismes permettant le respect des principes essentiels suivants :

- Identification des finalités des traitements de données,
- Transparence à l'égard des personnes concernées,
- Minimisation des données,
- Durée de conservation limitée,
- Confidentialité et sécurité des données personnelles avec cloisonnement strict des données entre clients et localisation de nos données en Europe,
- Inscription et documentation de chaque traitement de données personnelles dans un registre de traitements.

En termes de gestion de projet, nous avons engagé depuis le début de l'aventure une démarche de "**Privacy by Design**". Chaque cas d'usage des données doit ainsi respecter ce principe, visant à nous assurer qu'il est élaboré en tenant compte des exigences liées au respect de la vie privée des personnes et de la sécurité de leurs données.

Enfin, notre DPO, déclaré à la CNIL, pilote cette démarche de conformité en tant que "Compliance & Security Officer".



"Les collaborateurs suivent une session de sensibilisation dès leur arrivée chez Woop, puis des rituels réguliers assurent un rappel de la démarche de conformité RGPD de Woop. Nous réalisons régulièrement des tests d'intrusions sur notre infrastructure pour assurer le meilleur niveau de protection des données personnelles que nous manipulons."

Julien REMPLÉVICZ, Data Protection Officer

Notre Écosystème



Écosystème



étant au centre de l'écosystème de la livraison, peut agir à plusieurs niveaux.

Nos clients et prospects

Le rôle de Woop va bien au-delà de la fourniture de technologies pour optimiser les opérations de livraison et limiter leur impact. Nous agissons également en tant que **tiers de confiance** auprès des acteurs de la distribution et de la logistique, pour les sensibiliser face aux enjeux sociaux et environnementaux ou pour relayer les bonnes pratiques.

En 2023, nous avons, par exemple, publié des e-books intitulés “**Mobilité Logistique Durable et Responsable**” et “**Comment l'optimisation de tournées a-t-elle un impact positif ?**”.

Nous avons rédigé **plus de 10 articles de blog sur les sujets sociaux et environnementaux**, organisé un événement en ligne sur la thématique “Pilotage efficace des transporteurs pour des livraisons qualitatives à faible impact carbone”,

Nous avons également animé des ateliers sur la cyclo-logistique et la gestion des flux liés à l'économie circulaire lors du salon Tech for Retail, participé au Colloque de l'Hémicycle sur la décarbonation des mobilités, ...

Nous **mesurons également la sensibilité** de nos clients et prospects sur les sujets **RSE au travers de notre baromètre annuel de la livraison du dernier kilomètre, réalisé auprès de 100 enseignes du retail.**

Nos transporteurs

Chez Woop, nous attachons une **importance particulière à nos partenaires de transport et à leur visibilité auprès de nos clients**. C'est pour cela que nous avons mis en place le Woop Book.

Le Woop Book est la première initiative de Woop pour mettre en lumière ces acteurs du transport, notamment engagés au niveau RSE.

Le Woop Book est l'**annuaire numérique** des transporteurs référencés dans la plateforme Woop, présentant toutes les caractéristiques de chaque acteur (types de produits livrés, zones géographiques, promesses de livraison et services proposés).

Cet annuaire permet à nos clients et prospects d'**identifier et de sélectionner les transporteurs les plus pertinents au regard de leurs besoins**, en intégrant une dimension environnementale :

- Utilisation de flottes bas-carbone
- Recours à la cyclo-logistique
- Conformité à des labels environnementaux



"Nous sommes fiers de proposer le plus grand réseau de livraisons 100% décarbonées en France (cyclo et piétons) grâce un réseau de partenaires de transport intégrés à notre plateforme."

Grégoire MADELAINE, Directeur des Opérations

A ce jour, les **labels et engagements** suivants sont référencés par la plateforme et mis en avant dans le Woop Book :

- Charte Objectif CO2 (ADEME, EcoCO2, fédérations de transport),
- Label Objectif CO2 (ADEME, EcoCO2, fédérations de transport),
- Charte EVCom pour les commissionnaires de transport (ADEME, EcoCO2, fédérations de transport),
- Certification B Corp (ONG internationale),
- Ecovadis.



Les acteurs publics

WOOP a la volonté affirmée **d'avancer conjointement avec son écosystème** sur les différents sujets en lien avec la livraison du dernier kilomètre.

Woop maintient donc, en plus de nos clients et partenaires; **une relation étroite et constructive** avec les acteurs publics, tant au niveau local que national. Cette collaboration stratégique nous permet non seulement de nous conformer aux réglementations en vigueur, mais aussi de **participer activement à l'élaboration de politiques publiques** et de programmes qui soutiennent nos objectifs de développement durable.

Nous sommes régulièrement en contact avec la collectivité de Lille Métropole, Interlud+, et plus récemment avec l'ADEME dans le cadre de l'expérimentation visant à tester les APIs de leur plateforme d'échange de données environnementales transport (PFE-DET). Cette dernière initiative a pour objectif d'automatiser le partage des calculs CO₂e de chaque ordre de transport. Un pilote est en cours avec une enseigne et un de nos transporteurs sur ce sujet.



"Nous avons été retenus avec 4 autres acteurs technologiques dans un Appel à Manifestation d'Intérêt de l'ADEME destiné à produire une interface avec la Plate-Forme d'Échange de Données Environnementales Transport (PFE-DET), pour modéliser les émissions de GES."

Romain TOULOTTE, Product Owner Impact



Nos actions en faveur de la décarbonation du secteur des transports



Le secteur du transport est le premier responsable des émissions de gaz à effet de serre en France, avec plus de 30% des émissions.

Si le secteur voit à nouveau baisser ses émissions de CO2 en 2023 par rapport à l'année précédente (-3,4%, source Citepa), le défi de réduction est important puisque les émissions doivent baisser de près de 23% d'ici à 2030 pour atteindre la neutralité complète en 2050. En regardant dans le détail, le transport de marchandises représente presque 45% de la pollution générée par le secteur, soit 53MT CO2e.



"Pour donner corps à notre vision, à savoir "rendre les villes plus agréables", nous faisons sans cesse évoluer notre offre logicielle afin de proposer ainsi un produit toujours en adéquation avec les besoins opérationnels de nos clients, mais sans oublier la dimension sociale et écoresponsable."

Justine SOULET, Head of Product

L'optimisation des tournées de livraisons

Dans l'offre logicielle de WOOP figure le produit Mapo. Celui-ci permet aux transporteurs et aux opérateurs de flottes de véhicules d'**optimiser leurs tournées** et ainsi économiser jusqu'à 23% de kilomètres parcourus, réduisant ainsi fortement les émissions de CO2 sans modification de flotte.

L'optimisation des itinéraires, couplée à une application mobile dédiée aux chauffeurs, permettent à ces derniers de diminuer leur stress en les guidant pas à pas dans leurs tournées.

Woop NextGen Optimiser, le nouveau moteur d'optimisation développé par Woop.

Notre nouveau moteur d'optimisation apporte une performance accrue, notamment sur les gros volumes de livraisons et de collectes. Par rapport à la première version du moteur d'optimisation, il permet une diminution de 52% des coûts opérationnels liés aux tournées et assure un taux d'assignation des points de tournée de 99,9% (vs 95% précédemment sur des tournées complexes).



La mesure des émissions carbone des livraisons et ses usages

Woop s'efforce, au travers de l'ensemble de son périmètre fonctionnel, de **mesurer l'impact écologique que génère son activité dans sa globalité...**

Sans surprise, ce sont les livraisons que permet notre plateforme, qui représentent la majeure partie des émissions et c'est pourquoi nous avons à cœur de les **mesurer efficacement**. La méthodologie employée est celle de l'ADEME et du GLEC afin de fournir des émissions pour chacune des livraisons opérées par la plateforme, grâce à l'ensemble de la connaissance dont Woop dispose, tels que les adresses de collecte et de livraison, les poids transportés, les flottes de véhicules et les typologies de livraisons opérés par les transporteurs.

Une fois ces estimations de gaz à effet de serre réalisées, il nous apparaît primordial de pouvoir les restituer à l'ensemble de notre écosystème à des fins :

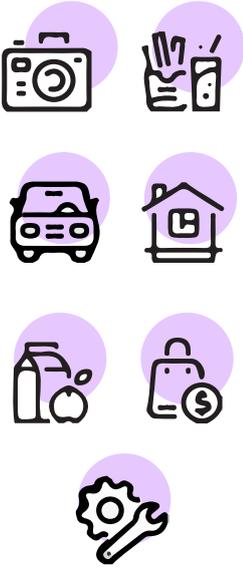
- **Informatives** : pour que les enseignes clientes de WOOP, puissent indiquer sur leur site e-commerce, l'impact estimé d'une livraison à domicile ou en Point relais par exemple, ou plus simplement afin de suivre et comprendre une hausse ou une baisse des émissions de CO2e et prendre les mesures nécessaires.
- **Légales** : afin que les transporteurs puissent communiquer l'information GES transport en conformité avec les règlements (Article 139 Loi climat et résilience). En ce sens, nous avons développé un lien direct entre notre plateforme et celle de l'ADEME afin de faciliter le partage de ces données. Les chargeurs et les transporteurs pourront également profiter de la donnée pour la réintégrer dans leur bilan Carbone (Scope 1 ou 3).
- **Opérationnelles** : dans le but d'orchestrer efficacement les livraisons selon le modèle promu par Woop s'appuyant sur des critères de qualité, prix et environnement. Basé sur ce triptyque cher au monde de la logistique, Woop permet aux enseignes de réellement agir sur la décarbonation du secteur en privilégiant de manière automatisée un transporteur plus engagé écologiquement.

Environ 40% des enseignes qui utilisent l'orchestration dynamique appliquent un poids d'au moins 30% au critère d'impact environnemental.

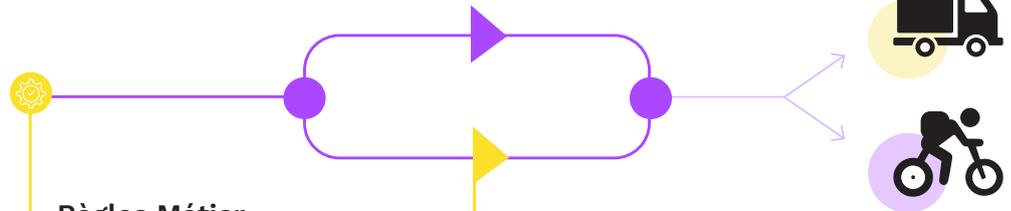


Technologie d'orchestration de livraison

Typologies de produits



1 seul transporteur éligible



Règles Métier

Sélection de transporteurs en fonction des contraintes et promesses de livraison (poids, volume, délai, type de produit, service...)

Challenge

1+ Transporteurs éligibles

Choix du meilleur partenaire basé sur des critères de coût, de qualité de service et d'impact environnemental.



La suite

Nos prochaines étapes



Nos prochaines étapes

Nous sommes bien conscients que les enjeux environnementaux et sociétaux nous imposent **d'accélérer par rapport à nos premiers accomplissements**.

Nous allons donc orienter nos efforts vers les actions et les objectifs suivants :

Gouvernance

- Utiliser notre **matrice de matérialité** pour déployer une stratégie impact accessible et actionnable
- Adopter le **cadre de référence B Corp** pour mesurer les impacts de cette stratégie et poursuivre notre chemin d'amélioration.
- Élaborer régulièrement un **reporting Impact** pour communiquer à nos parties prenantes le résultat de nos actions

Collaborateurs et culture d'entreprise

- Maintenir les efforts sur la **méthode OKR** afin d'impliquer l'ensemble des collaborateurs au déploiement de notre stratégie d'entreprise
- Poursuivre nos efforts pour faire de Woop une société plus inclusive et diverse
- Développer la **mobilité douce** dans les déplacements de nos collaborateurs, dans leurs trajets domicile - travail et dans les déplacements professionnels

Environnement et impact sociétal

- Contribuer à la construction d'un **cadre de référence** pour le calcul de l'émission de l'empreinte carbone de nos clients en partenariat avec l'ADEME
- Augmenter le nombre de transporteurs à mobilité douce connectés à la plateforme Woop de **50%**
- Mettre à jour notre **bilan carbone** au titre de l'année 2024 avec des données affinées sur les émissions carbone de nos clients (scope 3)
- Développer et mettre en place d'une **charte d'eco-design** et de fonctionnalités produits en conformité avec les règles sur l'accessibilité numérique



En conclusion, l'ensemble de nos actions à impact recensé dans notre rapport montre des progrès très significatifs dans la réalisation de nos objectifs stratégiques tout en influençant positivement nos parties prenantes et notre écosystème.

À l'avenir, Woop est bien positionnée pour poursuivre sa trajectoire de croissance durable.

Notre objectif restera de tirer parti de la technologie et de l'innovation pour améliorer l'efficacité, la durabilité et la satisfaction de nos clients.

Nous tenons à remercier tous les collaborateurs, clients, partenaires et parties prenantes qui ont contribué à ces premières réussites présentées dans le rapport impact 2024.



Pour en savoir plus ou nous contacter :

impact@woopit.fr

